

ATELIER D'ÉCHANGE ET DE DISSEMINATION DES RESULTATS DU PROGRAMME MICROLEAD AU BURKINA FASO

**« La finance digitale pour une meilleure atteinte des ODD :
expérience de UNCDF au Burkina pour une meilleure atteinte de
l'autonomisation des femmes rurales et le financement de la
chaîne des valeurs agricoles »**

Octobre 2016



Le Programme MicroLead



Impact et Presence de ML et MLE



\$631M

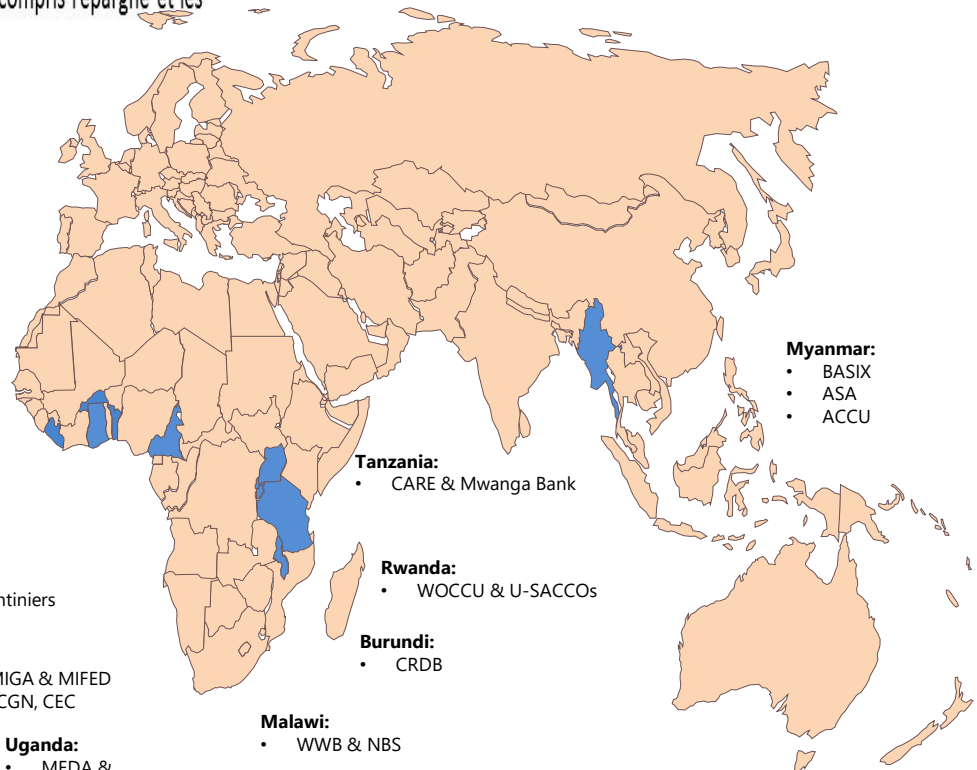
1.5M

31

Accroissement du volume d'épargne mobilisé par les différents partenaires du programme

Nouvelles clientes femmes incluses financièrement par le biais des différents partenaires du programme

Nouveaux produits financiers développé y compris l'épargne et les services financiers digitaux



- Liberia:**
- WOCCU & 4 Mutuelles & LCUNA

- Burkina Faso:**
- FFH – RCPB – SOFIPE

- Ghana:**
- CARE VSLA
 - OI & SASL

- Benin:**
- Alafia & CPEC & Tontiniers

- Cameroon:**
- BASIX/PAMIGA & MIFED & A3C, UCCGN, CEC

- Uganda:**
- MEDA & Ugafode

- Tanzania:**
- CARE & Mwangi Bank

- Rwanda:**
- WOCCU & U-SACCOs

- Burundi:**
- CRDB

- Malawi:**
- WWB & NBS

- Myanmar:**
- BASIX
 - ASA
 - ACCU



Pourquoi les femmes rurales

- Autonomisation des femmes = leur accès aux ressources et la capacité de prendre des décisions sur la façon dont ils sont utilisés.

En augmentant de
les **revenus d'une femme**



on améliore autant la nutrition et la
santé des enfants qu'en augmentant de
les **revenus d'un homme**



Source: FAO

Autonomisation Economique et Résilience des Femmes au Burkina par la Finance Digitale (Phase Pilote)



- UNCDF finance RCPB et SOFIPE (en partenariat avec Ecobank et Airtel) pour servir 55.200 femmes rurales (soit 2.000 GEC) par la finance digitale et leur apporter l'éducation financière par la technologie
- Le personnel des Institutions Partenaires forme les Groupes d'Epargnes Ruraux et leur facilite l'ouverture de comptes d'épargne par le biais de la technologie banque à distance et le déploiement des agents bancaires
- Les groupes de femmes reçoivent une éducation financière de qualité de façon durable et sans subvention

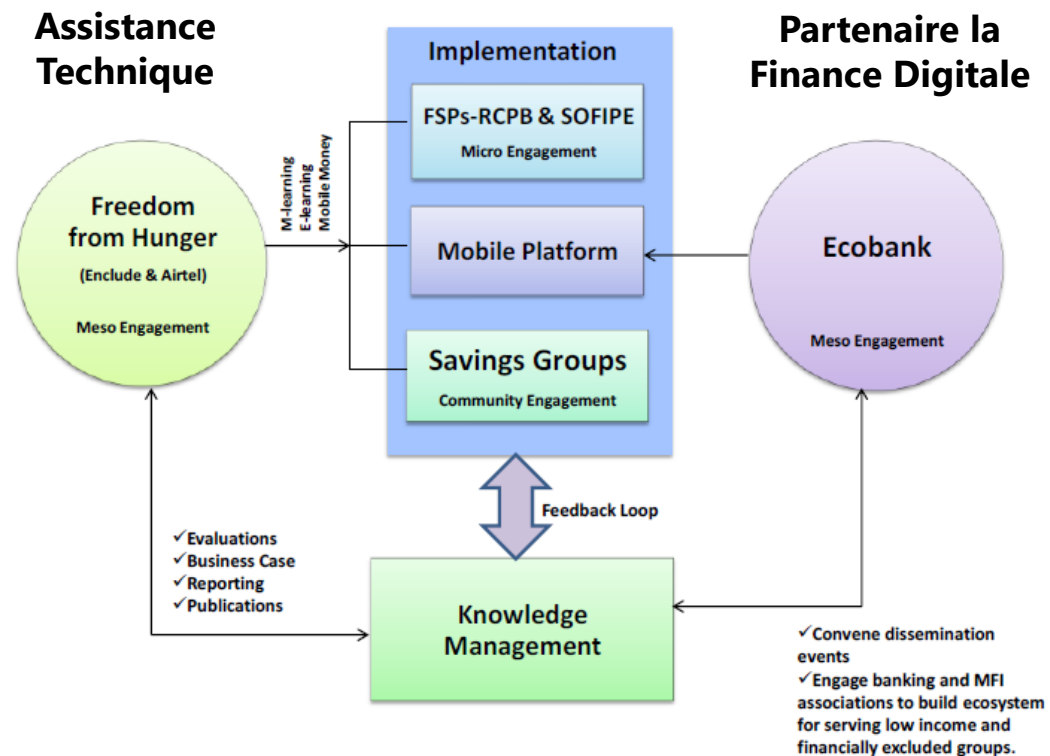


Schéma d'Intervention et Résultat Obtenus



- 02 Nouveaux Produits Financiers Développés
- Des Modules d'Education Financière fournis par le biais de la technologie
- Plus de 1.500 GEC formés en 01 an accédant aux services financiers des FSP
- Appui à FCPB pour le déploiement de Réseaux d'Agents Bancaires en milieu rural

- Intégration de la plateforme de SOFIPE avec Airtel Money
- Création d'une passerelle avec Airtel Money disponible gratuitement pour les autres Institutions Financières
- Renforcement de capacités des PSF



Le Programme Agrifinance

Finalité de AgriFinance-B : Améliorer l'accès à des services financiers adaptés au besoin de l'Agriculture familiale et contribuer à la sécurité alimentaire, l'auto-employabilité des jeunes et des femmes, la sécurisation des revenus en milieu rural .

Objectif final: En 2018, vingt mille (20 000) petits producteurs améliorent leurs activités et contribuent à l'élévation de la sécurité alimentaire nationale, grâce à un accès à des services financiers et non financiers adaptés à leurs besoins

Résultats intermédiaires

Focus: Chaînes de valeur de l'exploitation familiale, Filières portées par les femmes et jeunes

Durée: 4 ans
Juillet 2014 – Juin 2018

Montant global : 10 300 000 USD

- Partenaire de mise en œuvre :** Gouvernement
- Source de financement:**
 - ✓ PNUD, UNCDF, BUCCO,
 - ✓ Banques commerciales

Populations

- 20,000 nouveaux clients (crédits)
- 25,000 nouveaux clients formés et éduqués financièrement
- Gender-balance
- 50 % de femmes
- 25% de jeunes
- 100 MPMEs rurales (50% gérées par des femmes)

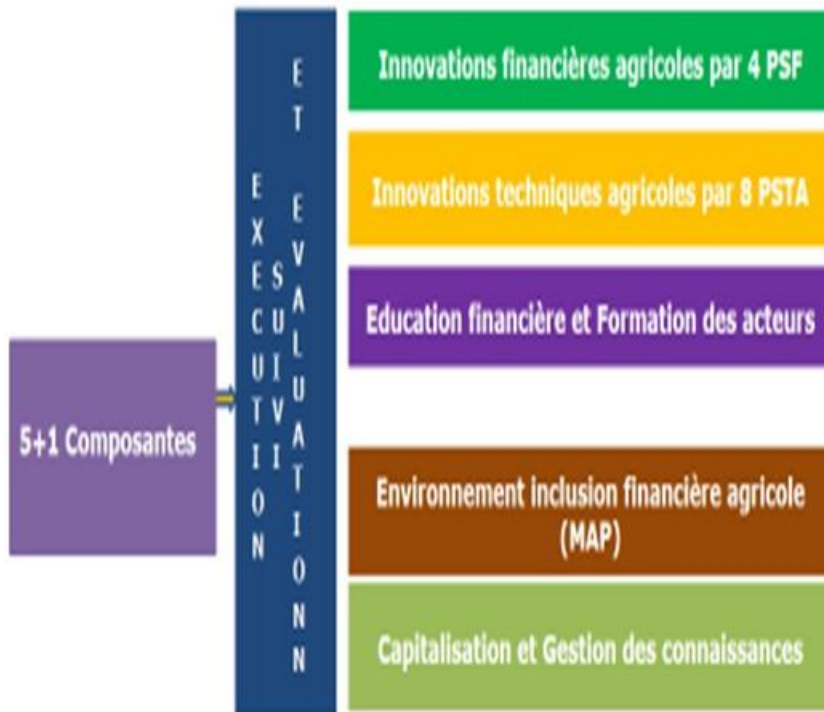
Prestataires

- 5 nouveaux produits financiers adaptés à l'exploitation familiale (Crédits à M< surtout)
- Paquets technologiques adaptés à l'exploitation familiale
- Croissance du portefeuille agricole au niveau des PSF

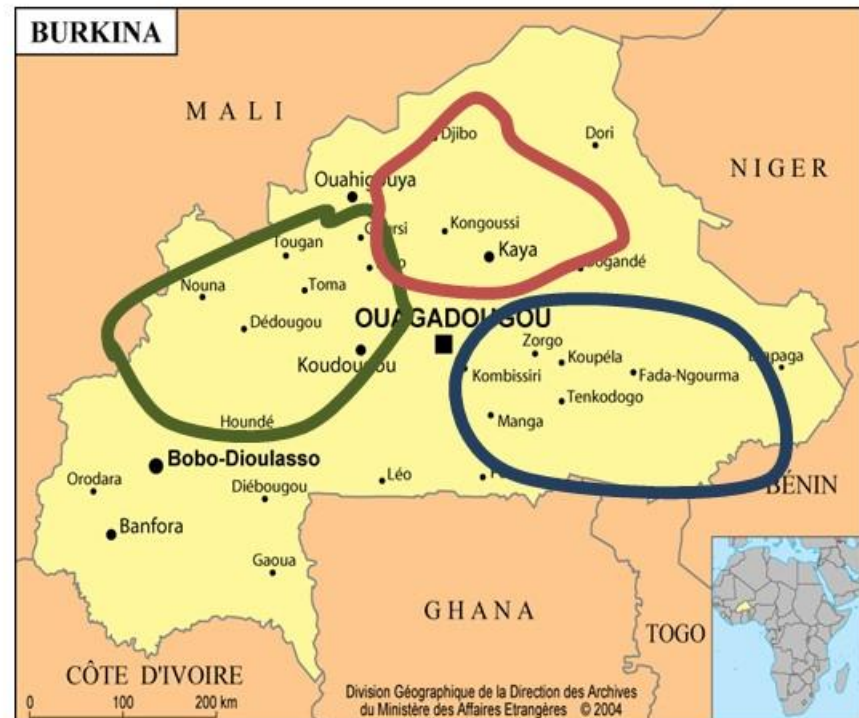
Politique

- Feuille de Route pour l'Inclusion Financière Agricole (MAP)
- Environnement favorable pour le financement adéquat et durable de l'exploitation familiale

Composantes



Zone de couverture



Agrifinance-B va promouvoir durablement les innovations (financières et non financières) adaptées à l'exploitation familiale, puis améliorer la portée des PSF et des PSTA en milieu rural

Développement des produits/Formation des agents à la vente des produits/Accompagnement financier et conseils aux bénéficiaires

Appropriation et participation active à l'adaptation des produits

Coordination
Suivi-Evaluation
Capitalisation

Agrifinance-B

Tech. Départ ministériels

Assurance qualité

PSF (4)

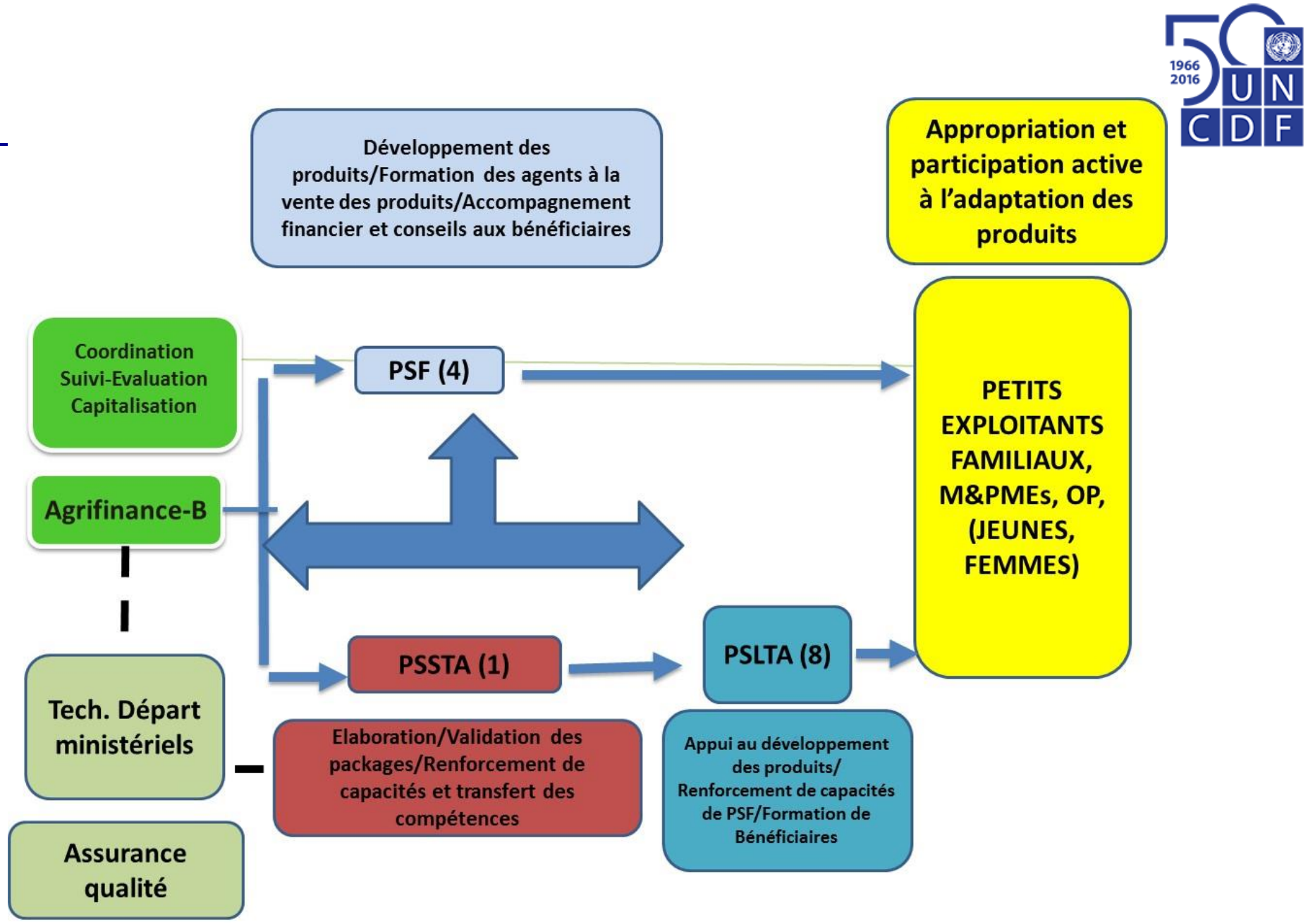
PSSTA (1)

PSLTA (8)

Elaboration/Validation des packages/Renforcement de capacités et transfert des compétences

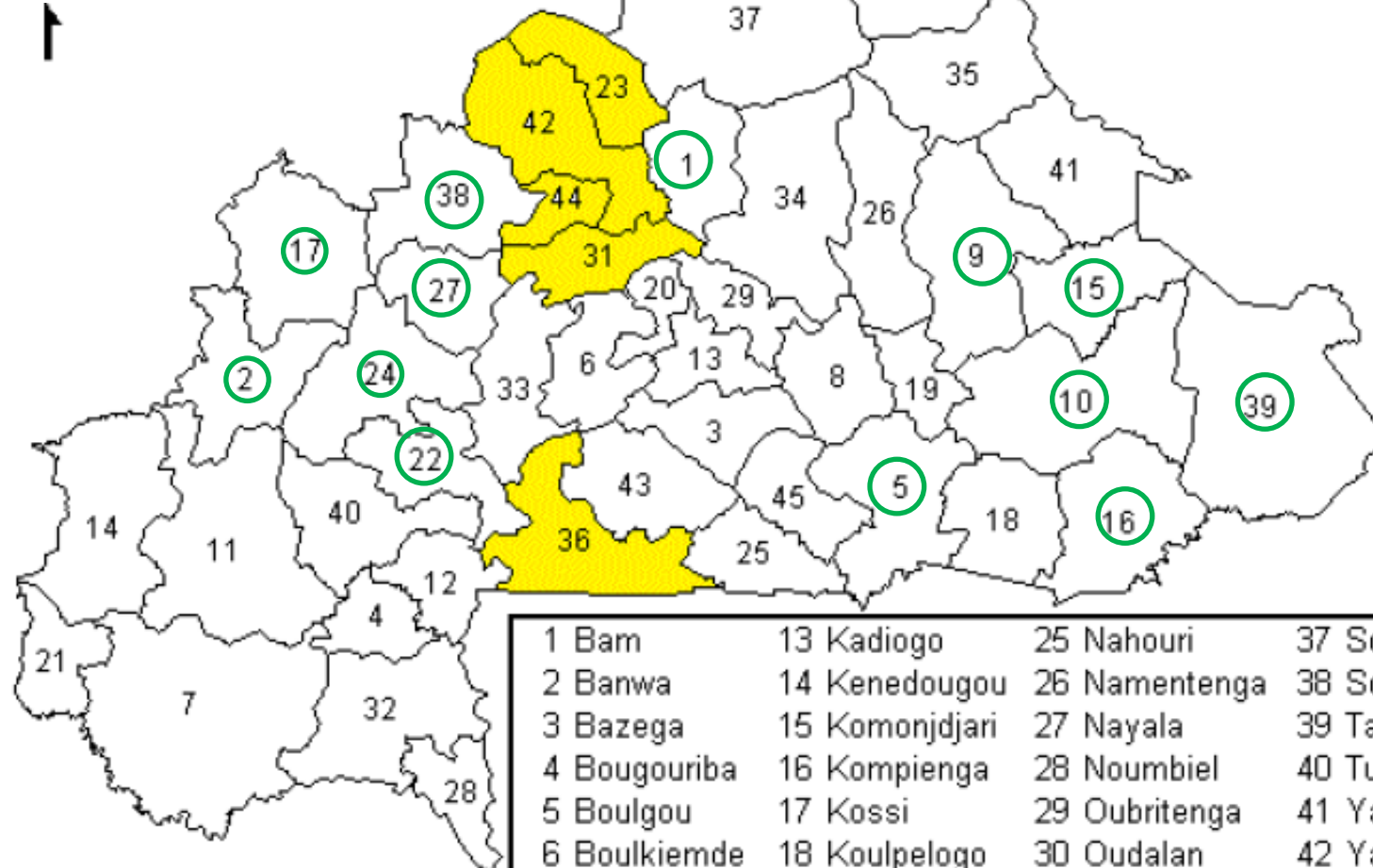
Appui au développement des produits/
Renforcement de capacités de PSF/Formation de Bénéficiaires

PETITS EXPLOITANTS FAMILIAUX, M&PMEs, OP, (JEUNES, FEMMES)



Zone de Mise En Œuvre & Synergie avec Agrifinance

© FAO/SMIAR
2001



1 Bam	13 Kadiogo	25 Nahouri	37 Soum
2 Banwa	14 Kenedougou	26 Namentenga	38 Sourou
3 Bazega	15 Komonjdjari	27 Nayala	39 Tapoa
4 Bougouriba	16 Kompienga	28 Nounbiel	40 Tuy
5 Boulgou	17 Kossi	29 Oubritenga	41 Yagha
6 Boulkiemde	18 Koulpelogo	30 Oudalan	42 Yatenga
7 Comoe	19 Kouritenga	31 Passore	43 Ziro
8 Ganzourgou	20 Kourweogo	32 Poni	44 Zondoma
9 Gnagna	21 Leraba	33 Sanguie	45 Zoundweogo
10 Gourma	22 Les Bales	34 Sanmatenga	
11 Houet	23 Loroum	35 Seno	
12 Ioba	24 Mouhoun	36 Sissili	

Echelle de la Carte: 1 cm = 60 km
Source: Institut Geographique du Burkina

Accélération de l'inclusion financière par la finance digitale

Accélérer l'inclusion Financière par la Finance Digitale



Leçons apprises par MicroLead

Legal et partneriats

- Contraintes liées a l'ouverture des comptes
- Partenariat avec (OTM, ONG, fintech, autres prestataires)

Marché & Produit

- Niveau Cliente
 - Adoption des canaux et des SFN
 - Problèmes liés au niveau d' éducation
 - Utilisation par les femmes

Distribution

- Présence et Liquidité au niveau des Agents
- Adaptation de la stratégie de distribution au CDA

Technique / IT

- Problèmes techniques
 - Intégration SIG/TPE/Telephones
 - Connectivité

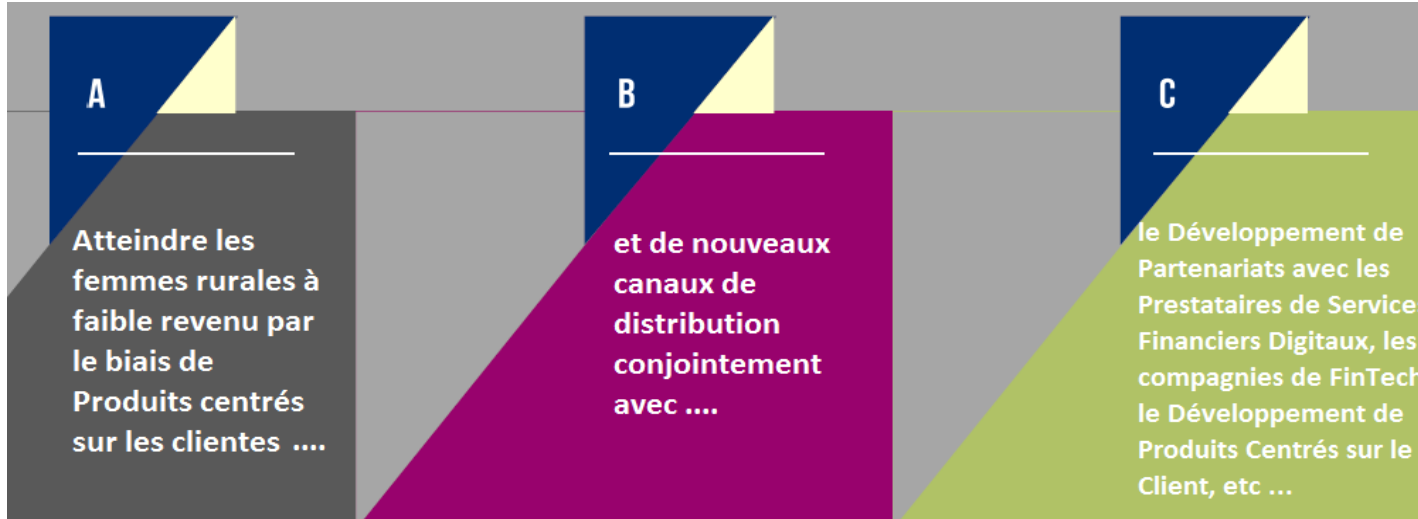
Organisation Interne

- Motivation du personnel

Financier

- Viabilité et business case

Programme d'Inclusion Numérique Pour l'Autonomisation Des Femmes



1 MILLION

Nouvelles Femmes Rurales par les Partenaires de DIWE

500,000

Clients Additionnels Atteints par l'influence de DIWE sur le marché par l'approche systémique

14 Pays

50+



Environnement Favorable
Institutions offrant des Produits Financiers (y compris digitaux) Adaptes pour les femmes
Technologie pour l'Education Financière
Femmes autonomisées accédant a des produits financiers et une éducation de qualité pour la résilience

UN Capital Development Fund

MERCI

Pamela Eser

Advisor, MicroLead,
Inclusive Finance

United Nations Capital Development Fund

Two UN Plaza, 26th Floor
New York, NY 10017 (USA)

Tel: [\(+1\) 212 906-6693](tel:+12129066693)

Fax: [\(+1\) 212 906-6479](tel:+12129066479)

pamela.eser@uncdf.org

www.uncdf.org

Twitter: @UNCDFMicroLead

Facebook: [facebook.com/UNCDF/](https://www.facebook.com/UNCDF/)

Hermann.Messan@Uncdf.org



Unlocking Public and Private
Finance for the Poor