

UNITED NATIONS CAPITAL DEVELOPMENT FUND (UNCDF)

Appel à propositions

Solutions numériques innovantes pour la résilience des MPME dans le contexte COVID 19 au Sénégal

1. RÉSUMÉ

Conformément aux efforts coordonnés des Nations Unies pour faire face à la pandémie du COVID-19, UNCDF soutient les PMA et les autres pays dans le besoin par le biais de son mandat principal de construire des économies locales stables et résilientes et en tirant parti d'une gamme de compétences techniques et d'instruments d'investissement pour réduire et limiter les difficultés économiques et sociales des communautés en pauvreté. Pour plus d'informations sur l'action d'UNCDF face COVID-19, [cliquez ici](#).

Dans le contexte COVID-19, et en période d'incertitude quant à la durée et à l'étendue des mesures de confinement, UNCDF se réjouit de collaborer avec les acteurs du secteur privé au Sénégal, en tirant parti de la puissance des technologies numériques pour aider les MPME à :

- i. Rationaliser leurs canaux de distribution existants ;
- ii. Optimiser leur gestion des stocks ;
- iii. Créer des canaux de distribution en ligne et à domicile ;
- iv. Intégrer les paiements numériques ; et
- v. Tirer parti d'autres solutions et applications numériques pour une meilleure efficacité et génération de revenus.

Ces solutions permettront aux MPME de maintenir des niveaux d'activité plus faibles pendant la période de confinement et de les préparer à mieux exploiter les opportunités dans les « économies numériques post-COVID-19 ».

La liste non exhaustive suivante de solutions correspond à l'objectif de cet Appel à propositions :

- Boutiques en ligne pour les MPME (transition vers le commerce électronique) ;
- Services de livraison à domicile pour les MPME ;
- Plateforme numérique pour fournir des lignes de crédit instantanées aux agents de services financiers mobiles, super agents et autres ;
- Services de « cash-in/cash-out » à domicile ;
- Bons électroniques de prévente pour les MPME ;
- Assistance aux MPME pour accepter la monnaie électronique (transition vers des commerçants numériques) ;
- Assurance mobile de protection du revenu pour les MPME ; et
- Paiements de salaires par voie électronique

Soumissions

- Un webinaire aura lieu le lundi 27 Avril, 2020 à 17:00 h GMT pour répondre aux questions liées à cet appel de demandes. Veuillez-vous connecter à cette URL pour le webinaire : <https://undp.zoom.us/j/98311926855>
- Les soumissions doivent être envoyées par e-mail à uncdf.rfa@uncdf.org en copiant (Cc) Sabine Mensah sabine.mensah@uncdf.org mentionnant dans la ligne d'objet: **«Solutions numériques innovantes pour la résilience des MPME dans le contexte COVID 19 au Sénégal »** au plus tard le 30 avril 2020 23:59 GMT.
- Les soumissions doivent contenir les documents suivants :
 - ✓ Annexe 1 : Lettre de soumission (PDF)
 - ✓ Annexe 2: Modèle de soumission (Excel)
 - ✓ États financiers audités les plus récents (PDF)
 - ✓ Documentation légale et registre du demandeur (PDF)
 - ✓ CV des employés impliqués dans le projet (PDF)
 - ✓ Présentation qui illustre le projet de manière complète. (15 diapositives maximum) (PDF)

2. INTRODUCTION

UNCDF couvre trois domaines principaux de travail: (1) le développement et le financement d'économies numériques inclusives par le biais d'une approche de développement des marchés, largement tirée par la finance numérique et l'innovation; (2) le financement du développement local par le biais de la décentralisation fiscale (y compris le financement local de l'adaptation au changement climatique), le financement municipal et le financement de projets structurés, pour stimuler la transformation du marché dans le développement économique local; et (3) le financement des investissements, pour stimuler la transformation du marché dans le «milieu manquant», y compris des investissements, la « due diligence », la réduction des risques, le déploiement de prêts et de garanties, et le rassemblement de capitaux d'investissement d'investisseurs nationaux et internationaux. L'autonomisation économique des femmes est spécifiquement articulée dans tous les travaux d'UNCDF en termes d'objectifs, d'approches, de théorie du changement, de cibles et d'indicateurs.

La stratégie de l'UNCDF «Ne laisser personne de côté à l'ère numérique» s'appuie sur plus d'une décennie d'expérience dans la finance numérique en Afrique, en Asie et dans le Pacifique. UNCDF reconnaît que la réalisation du plein potentiel de l'inclusion financière numérique à l'appui des objectifs de développement durable (ODD) est conforme à la vision de la promotion d'économies numériques qui ne laissent personne de côté. La vision d'UNCDF est de permettre à des millions de personnes d'ici 2024 d'utiliser quotidiennement des services qui tirent parti de l'innovation et de la technologie et contribuent aux ODD. UNCDF appliquera une approche de développement du marché et cherchera en permanence à remédier aux dysfonctionnements sous-jacents du marché.

<https://www.uncdf.org/article/4931/global-strategy-leaving-no-one-behind-in-the-digital-era>

L'approche d'UNCDF se concentre sur l'accélération du développement des économies numériques aux niveaux national et régional, en étroite coordination avec les gouvernements, le secteur privé et le monde universitaire. Une attention particulière est accordée au développement des services appropriés pour réduire la fracture numérique et autonomiser les segments clés de la clientèle (jeunes, femmes, migrants, réfugiés et micro-petites et moyennes entreprises).

Pour atteindre cet objectif, UNCDF se concentre sur la compréhension de l'intersection de six catégories de services numériques (SFN) (i) la finance, (ii) l'agriculture, (iii) l'énergie, (iv) l'éducation, (v) la santé et (vi) le transport à travers les cinq segments de clientèle. L'approche est organisée en quatre chantiers : politiques et réglementations, écosystème de paiement numérique ouvert, innovation inclusive et autonomisation des clients.

La présente demande de candidature s'inscrit dans le cadre du volet "innovation inclusive" et se concentre sur les six catégories de services numériques: (i) finance, (ii) agriculture, (iii) énergie, (iv) éducation, (v) santé et (vi) transport. Dans le cadre de ce volet, UNCDF soutiendra les entrepreneurs locaux et les MPME pour créer des services numériques inclusifs pour l'économie locale, en veillant à ce que la valeur offerte par les services numériques améliore les moyens de subsistance des populations les plus vulnérables.

3. PORTÉE DES TRAVAUX

Contexte:

Les MPME formelles et informelles en Afrique subsaharienne sont le type d'entreprise le plus courant. Ils créent 80% des emplois du continent, contre 50% dans l'Union européenne et 60% aux États-Unis.

Cependant, ce type d'entreprise a des performances très limitées. Au Sénégal, les MPME représentent 99,8% des 407 882 unités économiques, mais elles ne contribuent qu'à 31,4% du chiffre d'affaire total¹.

À l'échelle mondiale, de plus en plus de preuves ont été recueillies sur le rôle que les technologies numériques peuvent jouer pour stimuler la productivité des MPME. L'un de leurs principaux défis est l'accès au financement. Les technologies numériques permettent aux MPME de capturer automatiquement leurs transactions financières, de créer un historique de paiement qui peut être utilisé par les institutions financières pour évaluer leur profil de risque de crédit.

Parallèlement, le secteur prééminent des services financiers numériques bénéficie des flux de transactions générés par les entreprises. En 2019, à l'échelle mondiale, ce secteur a atteint un tournant où plus de valeur circule désormais (22 milliards de dollars de P2P et de paiements marchands) dans le système d'argent mobile que de sortie (18 milliards de dollars de décaissements). Cela est dû, en partie, aux fournisseurs d'argent mobile qui créent des propositions de valeur plus convaincantes pour les MPME avec des outils de gestion d'entreprise comme l'analyse des clients et la gestion des stocks et offrent des lignes de crédit aux agents et aux commerçants.

Énoncé du problème:

Les informations officielles de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) montrent qu'au 20 avril 2020, les cas confirmés de COVID-19 dépassaient 2 millions dans le monde. Les statistiques de cas confirmés et de décès sur le continent africain sont relativement faibles par rapport à d'autres régions, mais en croissance (+ 15,000 cas et + 700 décès).

En Afrique, les gouvernements prennent des mesures de confinement pour empêcher la progression du COVID-19. Ces mesures entraîneront des coûts économiques et sociaux élevés. À titre d'analyse initiale, McKinsey estime que l'impact économique du COVID-19 pourrait réduire la croissance du PIB de l'Afrique en 2020 entre 3 à 8%².

¹ Recensement Général des Entreprises ANSD - 2016

² McKinsey - Tackling COVID-19 in Africa – April 2020

De nombreuses entreprises et personnes (MPME formelles et informelles), incapables de fonctionner à distance, sont confrontées à la perspective intimidante de s'effondrer et de perdre leurs moyens de subsistance. Leurs employés et clients sont également fortement affectés par la restriction de leurs déplacements, la probabilité de perdre leur emploi ou le plus souvent l'impossibilité de gagner un revenu du travail à domicile / à distance.

Les fournisseurs de services financiers numériques et les banques centrales ont compris le rôle que les services numériques peuvent jouer au cours de cette période unique de l'histoire. Dans toute l'Afrique subsaharienne, les banques centrales et les fournisseurs de SFN ont pris des mesures pour réduire le coût des transactions d'argent mobile.

Il est trop tôt pour prédire les conséquences à moyen et à long terme de la période de confinement en Afrique, mais les nouvelles habitudes de consommation de confinement deviennent en quelque sorte des normes auxquelles les MPME doivent s'adapter.

Solutions proposées:

UNCDF entend collaborer avec les acteurs du secteur privé au Sénégal, pour tirer parti du potentiel des technologies numériques (appliquées au financement ou non) pour aider les MPME à:

- I. Rationaliser leurs canaux de distribution existants;
- II. Optimiser leur gestion des stocks;
- III. Construire des canaux de distribution de livraison en ligne et à domicile;
- IV. Intégrer les paiements numériques, et
- V. Tirez parti d'autres solutions et applications numériques pour une meilleure efficacité et génération de revenus.

Ces solutions permettront aux MPME de maintenir des niveaux d'activité, même plus faibles, pendant la période de confinement et de les préparer à mieux exploiter les opportunités dans les « économies numériques post-COVID 19 ».

La liste de solutions non exhaustive suivante correspondrait à l'objectif de cet appel à propositions:

- Boutiques en ligne pour les MPME (transition vers le commerce électronique) ;
- Services de livraison à domicile pour les MPME ;
- Plateforme numérique pour fournir des lignes de crédit instantanées aux agents de services financiers mobiles, super agents et autres ;
- Services de « cash-in/cash-out » à domicile ;
- Bons électroniques de prévente pour les MPME ;
- Assistance aux MPME pour accepter la monnaie électronique (transition vers des commerçants numériques) ;
- Assurance mobile de protection du revenu pour les MPME ; et
- Paiements de salaires par voie électronique

UNCDF a l'intention de sélectionner 1 à 3 fournisseurs de solutions qui peuvent prouver leurs capacités à étendre rapidement leurs solutions pour traiter un nombre important de MPME formelles ou informelles, obtenir des résultats à court terme et documenter leurs réalisations.

UNCDF fournira une combinaison d'aide financière et d'expertise technique aux fournisseurs de solutions sélectionnés.

L'aide financière atteindra un maximum de 100,000 USD et sera éligible pour couvrir les coûts suivants:

- Coût de gestion de projet pour un chef de projet dédié au sein de l'organisation (obligatoire)
- Communication / marketing auprès des MPME sélectionnées pour le projet (obligatoire)
- Coûts opérationnels supplémentaires pour la mise en œuvre du projet proposé

Le besoin d'expertise technique sera évalué en collaboration avec les fournisseurs de solutions au cours du processus de sélection. Une expertise technique sera alors fournie, si besoin, au cas par cas en fonction des besoins des projets.

Résultats attendus

L'engagement dans ce défi vise à créer un effet catalyseur dans les écosystèmes numériques en présentant des solutions viables qui sont ciblées sur les besoins des MPME formelles et informelles. Les solutions développées seraient testées au Sénégal et, en fonction de leur potentiel, pourraient être partagées avec d'autres marchés.

Indicateurs clés de performance

Les propositions de projet doivent suivre les Indicateurs clés de performance standardisée d'UNCDF pour les activités développées en réponse à la pandémie de COVID-19³:

#	Indicateurs	Désaggrégé par	Définition
1	Nombre de clients- enregistrés	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de clients • Hommes/Femmes 	Clients inscrits aux services introduits ou améliorés par le soutien d'UNCDF
2	Nombre de clients - actifs	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de clients • Hommes/Femmes 	Il s'agit d'un sous-ensemble de l'indicateur ci-dessus. Actif = au moins une transaction au cours des 90 derniers jours (définition par défaut). Pour certains produits / services, cette définition peut être différente, par ex. produits d'épargne, d'assurance ou de crédit.
3	Nombre d'utilisateurs - enregistrés	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'utilisateurs • Hommes/Femmes 	Un utilisateur désigne toute personne qui utilise une plateforme (numérique) pour offrir un produit ou un service, ventilés par type d'utilisateurs, le cas échéant (par exemple, chauffeurs-livreurs et restaurants)
4	Nombre d'utilisateurs - actifs	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'utilisateurs • Hommes/Femmes 	Il s'agit d'un sous-ensemble de l'indicateur ci-dessus. Actif = au moins une transaction au cours des 90 derniers jours.
5	Nombre de transactions	n/a	Nombre de transactions du produit ou service soutenu par UNCDF effectuées au cours de la période considérée.
6	Valeur des transactions	n/a	Valeur des transactions (\$ US) du produit ou service soutenu par UNCDF effectuées au cours de la période considérée.
7	Nombre de personnes ayant des connaissances, des compétences et une sensibilisation améliorées	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de femmes 	Cela comprend toutes les personnes ayant des connaissances, des compétences et une sensibilisation améliorées pertinentes dans la réponse à la pandémie de Covid-19, par exemple par le biais de chatbots, d'applications éducatives et de formations.

³ Note: tous les indicateurs ne s'appliquent pas à tous les projets. Vous pouvez également ajouter plus de niveaux de désagrégation (p. Ex. Jeunes, réfugiés)

4. PARAMÈTRES DE L'ACCORD

4.1. *Durée*

Le partenaire doit signer un accord d'assistance technique et / ou un accord de subvention basé sur les performances avec le UNCDF. Les candidats qui ne connaissent pas les accords d'UNCDF sont invités à demander un échantillon à uncdf.rfa@uncdf.org avant de soumettre leur candidature.

La date maximale d'achèvement du projet est le 31 décembre 2020.

4.2. *Langues*

Les produits à livrer, ainsi que toute la correspondance y relative échangée par l'organisation et UNCDF, doivent être rédigés en Français.

4.3. *Budget*

Conformément au niveau de préparation à l'investissement des solutions proposées, UNCDF pourrait fournir une subvention ou des services d'assistance technique qui aideront les candidats à déployer leur concept d'entreprise.

En outre, UNCDF pourrait être en mesure de soutenir davantage les candidats à la mobilisation de capitaux d'investissement (solutions de prêt ou de garantie).

Le budget disponible peut varier de 10,000 à 100,000 \$ US selon la maturité des solutions, le caractère innovant de la solution proposée, l'impact potentiel sur le nombre de MPME améliorées, et la capacité du demandeur à gérer la subvention et / ou l'assistance technique.

- UNCDF fournira une contribution comprise entre 10,000 \$ US et 30,000 \$ US en subventions et / ou services d'assistance technique aux candidats sélectionnés qui ont déjà fait une analyse de la taille du marché / analyse concurrentielle (marché total disponible, marché disponible utilisable, étude de marché réalisable accessible), ont terminé l'analyse de l'énoncé du problème et validé la solution potentielle par le biais d'études de marché, de tests auprès des consommateurs de produits viables..
- UNCDF fournira une contribution comprise entre 30,000 \$ US et 50,000 \$ US en subventions et / ou services d'assistance technique aux candidats sélectionnés qui ont déjà testé et validé le MVP (Minimum Viable Product) et / ou les services et leurs modèles d'affaires.
- UNCDF fournira une contribution comprise entre 30,000 \$ US et 100,000 \$ US en subventions et / ou services d'assistance technique aux candidats sélectionnés qui ont achevé une analyse de la taille du marché / de la concurrence, ont prototypé un MVP (minimum viable product), livraison de valeur validée (côté gauche du canevas), identifiez et validez les indicateurs importantes.

5. CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ ET SOUMISSIONS

Critère d'éligibilité

- Conformément au domaine d'application prioritaire, le demandeur doit être correctement constitué et enregistré au Sénégal;
- Le demandeur doit opérer au Sénégal pendant au moins un an;
- Les candidats doivent avoir au moins un produit minimum viable (MVP) ou un produit à part entière sur le marché qui résout l'énoncé du problème;
- Le candidat doit avoir des états financiers vérifiés pour au moins la dernière année;
- Ne pas être en état de réputation ou avoir fait l'objet d'une faillite, d'une liquidation, d'un règlement judiciaire, d'une sauvegarde, d'une cessation d'activité ou de toute autre situation similaire résultant d'une procédure similaire;
- Ne pas figurer sur la liste des sanctions financières de l'ONU, notamment dans la lutte contre le financement du terrorisme et contre les menaces à la paix et à la sécurité internationale;
- Avoir rempli des obligations relatives au paiement des cotisations de sécurité sociale ou des obligations relatives au paiement des impôts conformément aux dispositions légales en vigueur au Sénégal;

5.1. Structure de l'application :

- La soumission doit être composée des documents suivants :
 - ✓ Annexe 1: Lettre de soumission (PDF)
 - ✓ Annexe 2: Modèle de soumission (Excel)
 - ✓ États financiers audités les plus récents (PDF)
 - ✓ Documentation légale et registre du commerce du demandeur (PDF)
 - ✓ CV des employés impliqués dans le projet (PDF)
 - ✓ Deck qui illustre le projet de manière complète. (15 diapositives maximum) (PDF)

Les soumissions doivent être envoyées par courrier électronique à uncdf.rfa@uncdf.org en copiant (Cc) Sabine Mensah sabine.mensah@uncdf.org mentionnant dans la ligne d'objet: « **Solutions numériques innovantes pour la résilience des MPME dans le contexte COVID 19 au Sénégal** » au plus tard le 30 avril 2020 23:59 GMT.

5.2. Évaluation des propositions

Proposition technique: 100 Points

Critères		Maximum de points pouvant être obtenus
1	Le demandeur a déjà des clients dans des segments mal desservis (par exemple les jeunes, les femmes, les migrants et les réfugiés, les MPME) et démontre sa capacité à pénétrer rapidement le marché dans le pays.	13
2	Sur la base de l'échelle Investment Readiness Level (IRL) scale ⁴ , niveau de validation atteint de la solution proposée. L'échelle IRL présentant 9 niveaux, 3 points par niveau seront attribués en fonction du niveau de développement des solutions.	27
3	Compétences techniques et managériales de l'équipe impliquée: évaluées en termes de formation curriculaire, compétences et expérience dans le secteur, complémentarité d'équipe, connaissance des segments identifiés.	10
4	autres ressources déployées dans le projet en termes de ressources financières, d'infrastructures, de technologie, de reconnaissance de marque, d'empreinte géographique, etc.	10
5	Contribution à la stratégie d'UNCDF et pertinence du projet par rapport au volet «Innovation inclusive».	10
6	<ul style="list-style-type: none"> Niveau d'innovation de la solution proposée: innovation et originalité de la proposition; capacité à répondre plus efficacement aux besoins du segment de clientèle potentiel innovation des solutions par rapport aux solutions déjà sur le marché ou technologies utilisées par rapport à l'état de l'art et / ou aux conditions du contexte; capacité d'identifier de nouveaux modèles commerciaux ou d'innover des modèles existants. 	20
7	Preuve concrète que la solution et son modèle commercial peuvent être évolutifs et viables sur le plan commercial.	10
Total		100

⁴ <https://www.designabetterbusiness.tools/tools/investment-readiness-level>