



TOUR DU FASO NUMÉRIQUE UNCDF

Programme d'appui à la résilience
économique et climatique des
populations du Burkina Faso à travers les
innovations financières et digitales (PARI)

United Nation Capital Development Fund



Integrating Public and Private
Finance for the Poor



PERSONNE
TE À L'ÈRE
RIQUE

financé par

LUXEMBOURG
AID & DEVELOPMENT



Maître Personne Pour Compter
À l'Ère Du Numérique

Maître Personne Pour Compter
À l'Ère Du Numérique

LEAVING NO ONE
THE D



LEAVE
S



Table des matières

1. Contexte	4
<hr/>	
2. Aperçu sur le Tour du Faso/justification	6
2.1. Historique	6
2.2. Parcours 2019	6
2.3. Les motivations de UNCDF à associer son image à cet événement	7
3. Phase Préparatoire	9
3.1. Démarche de formalisation et de Contractualisation	9
3.2. Préparation logistique	9
3.3. Mission de Préparation	9
<hr/>	
4. Déroulement	11
4.1. Formation des jeunes entrepreneurs sur les opportunités du numérique	11
4.2. Remises d'écharpe à chaque arrivée du Tour	14
4.3. Animation podium soir	14
4.4. Le stand du numérique au Tour du Faso	15
4.5. L'étape du Tour du Faso dédiée à UNCDF	15
<hr/>	
5. Témoignages	16
<hr/>	
6. Innovation	18
<hr/>	
7. Objectifs visés/ Objectifs atteints	20
<hr/>	
8. Résultats attendus / résultats atteints	21
<hr/>	
9. Conclusions : Appréciations/ Recommandations	22
<hr/>	
 Annexes	23



De la droite vers la gauche: le Directeur Régional des Sports des Haut Bassin, le Directeur Régional des Sports du Centre Nord et deux membres de l'équipe UNCDF.

1.

Contexte

Au Burkina Faso, les interventions de UNCDF en partenariat avec le secteur public et privé dans le domaine de l'inclusion financière ont permis de contribuer à l'avancer du secteur financier, notamment celui de la finance de proximité, en faveur des couches vulnérables que sont les femmes, jeunes, milieu rural, les groupes spécifiques, etc.

Dans le cadre du PARI, l'un des résultats attendus est de partager les potentiels en matière d'innovations financières et digitales pour accélérer l'inclusion financière des populations vulnérables, acteurs incontournables dans la transformation de l'économie du Burkina Faso à travers les bonnes pratiques et les leçons apprises pour permettre un scaling up afin d'accélérer l'inclusion des populations rurales.

La finalité de la démarche est de contribuer à la mise en place et à l'amélioration des politiques et outils de finance de proximité en zones rurales par des innovations permettant l'inclusion sociale et économique des populations rurales au bas de l'échelle et les ménages ruraux exclus, et plus spécifiquement les femmes, les jeunes, les agriculteurs, les MPMEs, etc.

Dans sa démarche, UNCDF a lié des partenariats avec des départements ministériels et d'autres acteurs du changement.

Le Tour du Faso, compétition cycliste, étant l'évènement sportif le plus populaire de l'année au Burkina, sa tribune offre des opportunités pour toucher les grandes masses. UNCDF a saisi ce canal pour marquer un fort impact social en amenant les populations vulnérables notamment les femmes et les jeunes à prendre connaissance des opportunités qu'offrent le digital et les innovations numériques. Un partenariat a donc été noué avec le ministère des Sports et des Loisirs à travers le Secrétariat permanent du Tour du Faso pour la participation effective de UNCDF au Tour du Faso 2019. Pendant 10 jours (du 25 octobre au 03 novembre 2019) sur les routes du Tour ont été organisées des activités de formation des jeunes entrepreneurs, des sensibilisations grand public et des échanges dans le stand UNCDF.



Interview accordé à UNCDF, par la Chargée de communication du Ministère des Sports et des Loisirs, sur sa participation au Tour du Faso.

2.1. Historique	6
2.2. Parcours 2019	6
2.3. Les motivations de UNCDF à associer son image à cet événement	7

2.

Aperçu sur le Tour du Faso/ justification

2.1

Historique

Le Tour du Faso est une course cycliste par étapes disputées au Burkina Faso. La première édition a eu lieu en 1987. Le Tour du Faso est devenu depuis l'une des courses cyclistes les plus

importantes d'Afrique, avec le Tour du Maroc. L'épreuve a été organisée jusqu'en 2008 par Amaury Sport Organisation (ex-Société du Tour de France), et depuis 2009 par l'État burkinabè.

2.2

Parcours 2019



Date (2019)	Etape	Depart/ Arrive	Distance	Transfert avant départ	Transfert après arrivée	Hebergement
Jeudi 24 Octobre		Réunion Technique				Ougadougou
Vendredi 25 Octobre	1	Course Contre la montre par équipes (CME) - 7km				Ougadougou
Samedi 26 Octobre	2	Nagreongo - Tenkodogo	150,5km	30km	-	Tenkodogo
Dimanche 27 Octobre	3	Tenkodogo - Dapaong (Togo)	145km	-	-	Dapaong (Togo)
Lundi 28 Octobre	4	Bittou - Koupela	101,8km	78km	140km	Ougadougou
Mardi 29 Octobre	5	Bousse - Ouahigouya	135,5km	45km	180km	Ougadougou
Mercredi 30 Octobre	6	Ougadougou - Koudougou	118,3km	-	130km	Dedougou
Jeudi 31 Octobre	7	Degougou - Bobo Dioulasso	182,5km (+circuit)	-	-	Bobo Dioulasso
Vendredi 1^{er} Novembre	8	Bobo Dioulasso - Sindou	137,5km	-	135km	Bobo Dioulasso
Samedi 2 Novembre	9	Bobo Dioulasso - Diebouyou	133,3km	-	280km	Ougadougou
Dimanche 3 Novembre	10	Kombissiri - Ougadougou	100,6km (+circuit)	40km	-	Ougadougou
Total	-	-	1212km	193km	865km	-

2.3

Les motivations de UNCDF à associer son image à cet évènement

Compétition historique, le tour du Faso est l'évènement sportif le plus populaire au Burkina Faso. Elle concerne 9 régions avec 30 provinces et 34 communes pour une population de près

de 10 000 000 soit la moitié de la population burkinabè. C'est donc la tribune idéale pour toucher les grandes masses et couvrir une bonne partie du territoire en termes d'impact social.

Nom de la région	Population	Chef-lieu	Provinces	Départements	Communes
Boucle du Mouhoun	1 677 018	Dédougou	6	47	6 communes urbaines
Cascades	661 936	Banfora	2	17	3 communes urbaines
Centre	231 807	Ouagadougou	1	7	1 commune urbaine à statut particulier (12 arrondissements, 55 secteurs)
Centre-Est	1 343 079	Tenkodogo	3	30	6 communes urbaines
Centre-Nord	1 416 895	Kaya	3	28	3 communes urbaines
Centre-Ouest	1 387 860	Koudougou	4	39	4 communes urbaines
Centre-Sud	742 378	Manga	3	19	3 communes urbaines
Nord	1 382 111	Ouahigouya	4	31	4 communes urbaines
Sud-Ouest	729 362	Gaoua	4	28	4 communes urbaines
	9 572 446		30	246	34 communes



3.1. Démarche de formalisation et de Contractualisation	9
3.2. Préparation logistique	9
3.3. Mission de préparation	9

3.

Phase préparatoire

3.1

Démarche de formalisation et de Contractualisation

- Négociations avec les organisateurs du Tour du Faso
- Réunions de formalisation du partenariat
- Contractualisation avec le SP du Tour du Faso
- Participation aux réunions de Préparation
- Participation à la conférence de presse et présentation des équipes, des maillots et des sponsors

3.2

Préparation logistique

- Formulation des tdr de recrutement des prestataires
- Sélection d'un prestataire pour accompagner l'organisation logistique
- Sélection d'un prestataire pour la production de supports de visibilité et de communication pendant le Tour du Faso
- Planning d'intervention
- Réunions de préparation
- Suivi de la production des goobies et supports de visibilité

3.3

Mission de préparation

- Ateliers régionaux de préparation et de prospection dans les régions : centre, centre est, Nord, Haut Bassin, Boucle du Mouhoun. Du 09 au 12 octobre 2019
 - Rencontre de planification avec le Directeur régional des Sports
 - Rencontre avec le Directeur Régional de la Jeunesse et de l'emploi
 - Rencontre avec les autorités locales (administratives et coutumières)
 - Définir une stratégie de mobilisation des jeunes entrepreneurs dans les régions en lien avec les directions régionales de la jeunesse, de l'emploi et de la promotion de l'entrepreneuriat
 - Coordonner les actions de sensibilisation, d'animation podium nuit et du stand numérique UNCDF en lien avec les Directions régionales des sports et des loisirs
 - Identifier et responsabiliser des points focaux par régions
 - Localiser et valider des salles pour les formations des jeunes entrepreneurs
 - Préparer les commodités liées à l'ensemble de l'activité
- Cette action a permis de :
- Informer les autorités régionales de la démarche de UNCDF en marge du Tour du Faso



4.1.	Formation des jeunes entrepreneurs sur les opportunités du numérique	11
4.2.	Remises d'écharpe à chaque arrivée du Tour	14
4.3.	Animation podium soir	14
4.4.	Le stand du numérique au Tour du Faso	15
4.5.	L'étape du Tour du Faso dédiée à UNCDF	15

4.

Déroulement

De façon opérationnelle les grandes actions suivantes ont été conduites dans le cadre du Tour du Faso :

- Des missions régionales de préparation et de prospection avec les Services techniques déconcentrés pour l'opérationnalisation du plan d'action de gestion des formations et des animations pendant le Tour du Faso
- Organisation de formations des entrepreneurs dans 5 régions d'étape du Tour du Faso : Il s'est agi de la tenue, dans des localités, de formation au profit des jeunes sur les opportunités du numérique afin d'accroître leurs performances.
- Organisation de séance de sensibilisation et d'animation à chaque étape du Tour : ces étapes ont offert le cadre pour présenter les opportunités du digital comme accélérateur à l'atteinte des ODD.
- Une étape dédiée à UNCDF : cette étape a été le lieu d'une sensibilisation plus approfondie et d'une formation à grande échelle articulée autour de modules de formations, de cas pratiques, de jeux pédagogiques, de séances de questions-réponses, et de sketches sur des messages-clés.

Date	N°	Étapes	Formation	Sensibilisation et Animation Podium/ Stand UNCDF	Remise d'Écharpe
Vendredi 25 octobre	1	Course contre la montre par équipes	Tenkodogo	Ouaga	Ouagadougou
Samedi 26 octobre	2	Nagreongo - Tenkodogo		Tenkodogo	Tenkodogo
Dimanche 27 octobre	3	Tenkodogo - Dapaong		Dapaong	Dapaong
Lundi 28 octobre	4	Bittou - Koupela	Ouahigouya	Koupela	Koupela
Mardi 29 octobre	5	Bousse - Ouahigouya		Ouahigouya	Ouahigouya
Mercredi 30 octobre	6	Ouaga - Koudougou	Dédougou	Koudougou	Koudougou
Jeudi 31 octobre	7	Dedougou – Bobo		Bobo	Bobo
Vendredi 1 novembre	8	Bobo - Sindou	Bobo	Sindou	Sindou
Samedi 2 novembre	9	Bobo - Diebouyou		Diebouyou	Diebouyou
Dimanche 3 novembre	10	Kombissiri - Ouaga	Ouaga	Ouaga	Ouagadougou

4.1

Formation des jeunes entrepreneurs sur les opportunités du numérique

Ces formations avaient pour but de présenter les opportunités du numérique comme accélérateur de croissance économique et de performance pour les jeunes entrepreneurs et porteurs de projet. La finalité étant de susciter l'intérêt autour du digital pour la traçabilité, la fluidité la rapidité des transactions et tout couronné par l'accès au financement innovant et durable.

Les séances de formation étaient structurées de la façon suivante :

- Présentation du module sur les opportunités du digital
- Illustration sur les opportunités du digital avec la présentation d'un module digitalisé
- Échanges avec des cas et exemples pratiques
- Présentation d'un support PowerPoint sur l'esprit d'entreprise
- Illustration à l'aide d'un module digitalisé sur l'esprit d'entreprise avec des exemples pratiques à l'appui
- Présentation de solutions digitalisées par les fintechs accompagnées par UNCDF. Ce sont notamment des solutions pour améliorer la gouvernance et la bonne gestion financière des MPME, des solutions numériques pour faciliter la mise en relation des acteurs, des solutions pour évaluer la performance des MPME et PME, des solutions pour mesurer la productivité agricole et minimiser les risques... En moyenne deux solutions ont été présentées par formation. Les participants ont eu l'occasion d'installer et tester quelques applications sur leurs téléphones.

FORMATION : À TENKODOGO

212

Nombre d'entrepreneurs enregistrés lors de la formation

Tenkodogo est une ville située dans la province du Boulgou est le chef-lieu de la région du Centre-Est au Burkina Faso. La formation s'est tenue dans la salle du Conseil Régional.



FORMATION : À OUAHIGOUYA

278

Nombre d'entrepreneurs enregistrés lors de la formation

Ouahigouya est par son importance l'une des cinq grandes villes du Burkina Faso. Elle est le cheflieu du département homonyme et de la province du Yatenga dans la région du Nord.



FORMATION : DE DÉDOUGOU

282

Nombre d'entrepreneurs enregistrés lors de la formation

Dédougou est un département et une commune urbaine, située dans la province du Mouhoun et la région de la Boucle du Mouhoun au Burkina Faso. Il tient son nom du fleuve Mouhoun. Dédougou est composé d'une multitude d'ethnies dont la principale est l'ethnie bwaba.



FORMATION : DE BOBO DIOLASSO

299

Nombre d'entrepreneurs enregistrés lors de la formation

Bobo-Dioulasso est la capitale économique du Burkina Faso et la deuxième ville en population après Ouagadougou. C'est la capitale de la région des Hauts-Bassins, de la province du Houet et la préfecture du département du même nom.



FORMATION : DE OUAGADOUGOU

579

Nombre d'entrepreneurs enregistrés lors de la formation

Ouagadougou, appelée communément Ouaga, est la capitale et plus grande ville du Burkina Faso, avec une population de 2,5 millions d'habitants en 2015. C'est le centre culturel, économique et administratif du pays.



1650

Nombre de participants répertorié

Si le nombre de participants sur l'ensemble est estimé à 2000, les participants enregistrés sur la base de données sont de 1650 jeunes entrepreneurs.

4.2

Remises d'écharpe à chaque arrivée du Tour

Ce fut un moment de grande visibilité et de communication pour UNCDF. Dans la contractualisation avec le secrétariat permanent du Tour du Faso, UNCDF a eu le privilège de décerner une écharpe au meilleur coureur de l'étape dans chaque discipline. Le nom de l'écharpe est « le Combiné ».

À noter que le maillot et l'écharpe sont les distinctions majeures décernées aux meilleurs coureurs de chaque étape. Au total 09 écharpes ont été remises dans les régions et 1 maillot à l'arrivée finale à Ouagadougou pour le compte de UNCDF.



Au total **09 écharpes** ont été remises dans les régions et **1 maillot** à l'arrivée finale à Ouagadougou pour le compte de UNCDF.

4.3

Animation podium soir

Dans le cadre du Tour du Faso, un podium soir a été prévu par les organisateurs pour permettre aux sponsors et partenaires de communiquer avec les populations qui convergeaient massivement les soirs. Chaque structure disposait de 15 min sur le podium. Contrairement aux autres partenaires qui faisaient la promotion de leur produit, UNCDF a consacré ses passages

à donner des messages de sensibilisation et de démonstration sur les opportunités du numérique pour le développement socioéconomique notamment des femmes et des jeunes. La sensibilisation a pris la forme de jeux, de sketches, de messages clés et d'animation avec la population.



La sensibilisation a pris la forme de **jeux**, de **sketchs**, de **messages clés** et d'**animation** avec la population.

4.4

Le stand du numérique au Tour du Faso

Ce stand mobile était déployé à chaque étape du Tour avant l'arrivée des cyclistes. L'objectif étant d'échanger avec les visiteurs sur l'apport de UNCDF à l'atteinte des ODD à travers ses programmes bâtis

autour de sa stratégie digitale. Des milliers de visiteurs sont repartis informés au cours des 10 jours qu'a duré le Tour du Faso. Le stand UNCDF a fait l'objet d'attraction durant tout le Tour.



L'objectif étant d'échanger avec les visiteurs sur **l'apport de UNCDF à l'atteinte des ODD** à travers ses programmes bâtis autour de sa stratégie digitale.

4.5

L'étape du Tour du Faso dédiée à UNCDF

Dans l'accord passé avec le Secrétariat permanent du Tour du Faso, une étape du Tour du Faso a été dédiée à UNCDF. C'est l'étape entre Bittou et Koupala longue de 101,8 km dans la région du centre est au Burkina. Le principe de l'étape dédiée

est de mettre à l'honneur un partenaire important du Tour du Faso sur une étape donnée. Cela consiste à communiquer plus sur le partenaire et à accentuer sa visibilité (marquage au sol, panneau, animation, remise de prix...



Une étape du Tour du Faso a été dédiée à UNCDF. C'est l'étape entre Bittou et Koupala longue de 101,8 km.



5.

Témoignages



Annick Reine Kando
Directrice régionale de la jeunesse et de l'entrepreneuriat

Pour la Directrice régionale de la jeunesse et de l'entrepreneuriat, Annick Reine KANDO, la possibilité de créer du business (de l'emploi et du financement in extenso, ndr) à partir du numérique, que UNCDF inculquera à la jeunesse du Centre-Est, était une chose attendue, une opportunité à saisir à bras-le-corps. Le public cible est bien choisi, poursuit-elle, parce qu'il est composé essentiellement de jeunes entrepreneurs et porteurs de projets, que sa structure a eu l'occasion de mobiliser. Après la formation, elle affirme qu'il y aura des suivis sur le terrain pour l'ensemble des bénéficiaires avec l'appui de sa structure.



Seydou Noba
Président du conseil régional de la jeunesse

Le président du Conseil régional de la jeunesse du Centre-Est, Seydou Noba, qui a pris part à la session de formation, confie que les jeunes entrepreneurs de la région éprouvent de réelles difficultés pour écouler leurs produits. Une solution numérique avec le soutien de UNCDF était la bienvenue pour ces jeunes entrepreneurs, et lui-même est le premier concerné. Madou Kourouma, président des immigrés réintégré du Boulgou et entrepreneur dans le bâtiment, a applaudi le domaine abordé par la formation, auquel il a droit pour une première fois.



Mathias Sorgho
Vainqueur de la 2e étape du Tout du Faso

Faisant un clin à UNCDF, Mathias Sorgho (à gauche) a salué l'initiative, qui vient booster l'employabilité, qui n'est pas qu'une affaire du gouvernement burkinabè. À travers ces sensibilisations, beaucoup de jeunes désespérés et de femmes qui ne font que le ménage, pourront trouver solution à leurs problèmes d'emploi et de financement, foi de Mathias Sorgho. « L'écharpe, pour moi, est un insigne d'honneur, qui me galvanise dans la conquête du maillot jaune tant convoité », a confié le vainqueur de la 2e étape du Tout du Faso.



Euloge Olou
Promoteur de Ebuzz solutions

« Quand nous avons vu les affiches et la structure qui organise la formation, nous avons su qu'il y aura des informations très pertinentes pour des entreprises débutantes comme les nôtres et je ne regrette pas d'y avoir pris part », avoue Mahamat Abakar. Tout comme lui, Euloge Olou, promoteur de « eBuzz solutions », trouve que cette formation est plus qu'une formation sur le digital, parce qu'elle prend en compte plusieurs dimensions de l'entrepreneuriat. Avoir l'information et les sources de financement ont été les points sur lesquels la formation a mis l'accent, alors que c'est cela qui constitue les premières difficultés d'un entrepreneur, selon lui.



Amza Tiendrebeogo
Jeune commerçant vendeur de tissu

Amza TIENDREBEOGO, je suis un jeune commerçant vendeur de tissu. C'est à travers un ami que j'ai eu l'information de cette opportunité de formation. À l'issue de la formation, j'ai créé mon groupe what app pour présenter mes articles et là je commence à enregistrer déjà mes premiers clients à travers le numérique. Au cours de la formation, nous avons appris comment faire des affaires via le numérique. On a découvert des applications comme Alibaba, What app intelligent. Nous avons également vu des solutions locales créées par des Burkinabè par exemple RIGO FASO qui est une plateforme de mise en relation des artisans. J'invite tous les jeunes burkinabè, tous les jeunes africains à saisir cette opportunité de formation. Personne ne doit se laisser pour compte à l'ère du numérique.



6.

Innovation

Le Tour du Faso est un événement populaire et festif. Les partenaires traditionnels y participent pour faire la promotion de leurs produits pour la plupart commerciaux. Dans ce

contexte UNCDF a décidé de faire les choses autrement et d'apporter de l'innovation dans son approche pour sa première participation.

Les formations la veille de l'arrivée du tour dans les régions

Comme décrit plus haut ces formations sur les opportunités du numérique et l'entrepreneuriat ont été une innovation majeure dans un événement plutôt festif. Les Directions régionales

en charge des sports ont confirmé n'avoir jamais vu une telle organisation autour de l'activité sportive qu'est le Tour du Faso.

Le stand du numérique

Ce stand mobile déployé à chaque arrivée du Tour a été une innovation par sa configuration et les messages véhiculés sur place. Le stand a fait l'objet d'attraction durant le Tour du Faso :

s'informer, découvrir, échanger, partager était les motivations de la visite du stand.

Les thèmes sur les domaines d'intervention de UNCDF au Burkina

Pendant le Tour, UNCDF a décidé de communiquer autour de 5 thèmes majeurs de ses interventions au Burkina Faso (Capitalisation, données et résultats clés, Impacts) :

- L'autonomisation économique des femmes et des jeunes
- Les énergies renouvelables
- Les ODD

- L'agriculture intelligente
- Les produits forestiers non ligneux

Dans chaque région l'accent a été mis sur un thème en lien avec les réalisations de UNCDF dans ladite zone.

Les innovations numériques et financières sont transversales à tous ces programmes.

Supports et gobies avec des messages de sensibilisation

Les goodies (tee-shirt, casquettes, sacs) sont marqués par des messages clés de sensibilisation sur les opportunités du numérique.



© UNCDF

De la gauche vers la droite : Ministre de l'économie numérique, Ministre des sports et des loisirs.

7.

Objectifs visés / Objectifs atteints

Objectifs visés	Objectifs atteints
Stimuler la réflexion des participants sur les possibilités qu'offrent les innovations et la technologie dans le développement socio-économique ;	Les formations et sensibilisations réalisées pendant le Tour ont fortement contribué à stimuler la réflexion sur les opportunités du numérique. Les témoignages pendant et après l'activité confortent cette affirmation.
Échanger sur des idées nouvelles, factuelles, réalistes et applicables ;	Le stand UNCDF et les salles de formation ont été les lieux privilégiés pour des échanges concrets sur des applications existantes, des innovations autour de l'entrepreneuriat. 5 finctechs ont eu droit à dévoiler et discuter de leurs technologies pour booster le secteur des MPMEs
Engager les participants dans la réflexion créative autour de solutions existantes et/ou potentielles pour l'atteinte des ODD par le biais de l'inclusion financière et des innovations digitales ;	Les engagements des participants et les nouvelles idées qui ont fleuri à la suite de cette activité laissent une grande satisfaction quant à l'utilisation des solutions innovantes à l'atteinte des ODD. Les micropetites et moyennes entreprises qui participent pleinement à l'essor d'une économie viable et durable ont vu leurs capacités renforcées sur l'entrepreneuriat et le digital moteur de performance actuelle.
Accentuer l'impact des idées portées par l'évènement à travers des prises de vue et des vidéos à poster sur les réseaux sociaux.	Une agence de communication s'est assurée de la prise de vue et des vidéos. Les vidéos seront joints à ce rapport. En plus lors de la formation de Ouaga, un participant a pris l'initiative de faire du streaming live sur sa page pour augmenter le nombre de participants à la formation.



© UNCDF

Formation des jeunes entrepreneurs - Maison de la culture - Bobo Dioulasso - Burkina Faso.

8.

Résultats attendus / résultats atteints

Résultats attendus	Résultats atteints
1000 jeunes entrepreneurs et porteurs de projet sont formés sur l'entrepreneuriat et les opportunités du digital et s'engagent à expérimenter les innovations financières et digitales pour booster leurs performances.	1550 jeunes entrepreneurs ont été formés en salle sur les opportunités du digital et l'entrepreneuriat, ils prennent également l'engagement d'adopter les innovations digitales dans leur mode de fonctionnement. Chacun des jeunes entrepreneurs à télécharger sur Play store au moins une application présentée pendant la formation.
20 000 personnes sont sensibilisées sur les routes du Tour du Faso.	Le nombre de personnes sensibilisées ou touchées par les messages pendant tout le Tour est difficile à chiffrer, mais toute proportion gardée atteint 500 000 personnes.
	Le streaming live improvisé par un participant pendant la formation de Ouagadougou a touché 50 000 personnes.

Statistique streaming live Pour une formation				
Personnes touchées		Réactions	Commentaires	Partages
Organique	Payé			
49 807	0	417	131	277



Remise d'écharpe au vainqueur de l'étape Bobo-Diébougou.

9.

Conclusions : Appréciations/ Recommandations

Les activités UNCDF dans le cadre de son Tour du Faso numérique ont connu globalement un grand succès. La forte mobilisation aux séances de formation et la satisfaction des participants confirment le succès de cette activité. L'ensemble des activités conduites ont connu un grand succès et une forte adhésion. On peut affirmer sans risque de se tromper que le processus transformationnel vers l'adoption du numérique pour booster le secteur entrepreneurial au Burkina Faso à bien démarre.

Cette activité vient concrétiser l'appui de UNCDF au gouvernement burkinabè dans l'atteinte des ODD à travers son PNDES.

Après le renforcement de capacités des entrepreneurs sur les opportunités du numérique, l'esprit d'entreprise le prochain challenge est l'accompagnement vers le financement durable.



Annexes

Parutions dans les organes de presse

Type de Presse	Organe	Reference	Activité	Livrable
Presse écrite	Sidwaya	Sidwaya n°9013 du 04 novembre 2019	L'étape du Tour du Faso dédiée à UNCDF_bittou-Koupela_le 28 octobre 2019	SIDWAYA n°9013 du 2019 11 04_Recompaense des trois premiers de l'étape Bittou Koupela_Tour du Faso.pdf
		Sidwaya n°9015 du 06 novembre 2019	Formation des jeunes Entrepreneurs au CENASA_ OUAGADOUGOU	SIDWAYA n°9015 du 2019 11 06_Formation à Ouagadougou Tour du Faso.pdf
		Sidwaya n°9015 du 06 novembre 2019	Formation des jeunes Entrepreneurs à Tenkodogo	SIDWAYA n°9015 du 2019 11 06_Formation à Tenkodogo_Tour du Faso.pdf
	LE PAYS	Le Pays n°6949 du 29 octobre 2019	Formation des jeunes Entrepreneurs à Tenkodogo	Le Pays n°6949 du 2019 10 29 _Formation à Tenkodogo_Tour du Faso.pdf
		Le Pays n°6952 du 05 novembre 2019	Récompense des trois premiers sur la ligne d'arrivée Bittou-Koupèla	Le Pays n°6952 du 2019 11 05_Recompaense des trois premiers de l'étape Bittou Koupela_Tour du Faso.pdf
		Le Pays n°6952 du 05 novembre 2019	Formation des jeunes Entrepreneurs au CENASA_ OUAGADOUGOU	Le Pays n°6952 du 2019 11 05_ Formation à Ouagadougou_Tour du Faso.pdf
Presse en ligne	Lefasonet	Faso.net du 26 octobre 2019 à 12h40	Formation des jeunes Entrepreneurs de Tenkodogo_le 25 octobre 2019	https://lefaso.net/spip.php?article92785
		Faso.net du 28 octobre 2019 à 10h15	Remise d'écharpe UNCDF à Tenkodogo_le 26 octobre	https://lefaso.net/spip.php?article92801
		Faso.net du 28 octobre 2019 à 23h45	L'étape du Tour du Faso dédiée à UNCDF_bittou-Koupela_le 28 octobre 2019	https://lefaso.net/spip.php?article92833
		Faso.net du 4 novembre 2019 à 07h30	Formation des jeunes Entrepreneurs au CENASA_ OUAGADOUGOU	https://lefaso.net/spip.php?article92943
Télévision	RTB, oméga TV	Suivant lien Youtube	L'étape du Tour du Faso dédiée à UNCDF_bittou-Koupela_le 28 octobre 2019	https://www.youtube.com/watch?v=0OZGvl9TW-U https://www.youtube.com/watch?v=61dNFUp34Fk



**Faciliter l'accès aux
Capitaux publics et privés
pour les Populations les plus
démunies**

Contacts

Hermann MESSAN, Coordonnateur national Programme PARI, UNCDF
+226-54 09 49 72 // +226 63 85 54 14 ; hermann.messan@uncdf.org

Aoua SAWADOGO, Conseillère technique, UNCDF
+226 70 20 21 22 // 75 12 86 02 ; aoua.sawadogo@uncdf.org

Emmanuel OUATTARA, Expert en finance inclusive/ appui aux PME, UNCDF
+226 70 39 71 41 / 76 84 50 40 ; emmanuel.ouattara@uncdf.org

Janvier 2020

Copyright © UN Capital Development Fund
Tous droits réservés

Copyright 2020 utilisées avec permission.

Les opinions exprimées dans cette publication sont celles des auteurs et ne représentent pas nécessairement celles des Nations Unies, y compris UNCDF ou de leurs États membres. Les désignations employées et la présentation de matériel sur la carte (les cartes) et le (s) graphique (s) contenus dans cette publication n'impliquent aucune expression de la part du Secrétariat des Nations Unies ou de UNCDF concernant le statut juridique de pays, territoire, ville ou zone ou ses autorités, ou concernant la délimitation de ses frontières ou limites.